

Wprowadzenie

System gemiusDirectEffect służy do monitorowania bezpośrednich wyników kampanii reklamowych prowadzonych w Internecie. Za pomocą odpowiednich skryptów umieszczanych w reklamach zbiera dane i wylicza na ich podstawie różne statystyki jak na przykład: liczba kliknięć w reklamę czy liczba emisji, a następnie udostępnia je użytkownikom serwisu <https://gde.gemius.com>.

Celem projektu było stworzenie mobilnej aplikacji klienckiej, która umożliwiłaby klientom firmy Gemius łatwy dostęp w dowolnym miejscu i czasie do pewnego podzbioru statystyk, co pozwoliłoby im na lepszy monitoring prowadzonych kampanii.

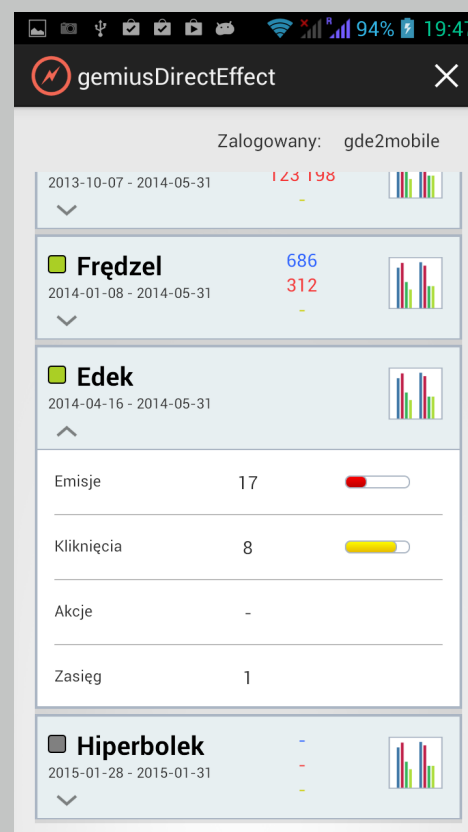
Efekt

Efektom projektu jest aplikacja gDE2mobile działająca na urządzeniach mobilnych wyposażonych w system operacyjny Android™ pozwalająca na wyświetlanie różnych statystyk dotyczących monitorowanych kampanii.

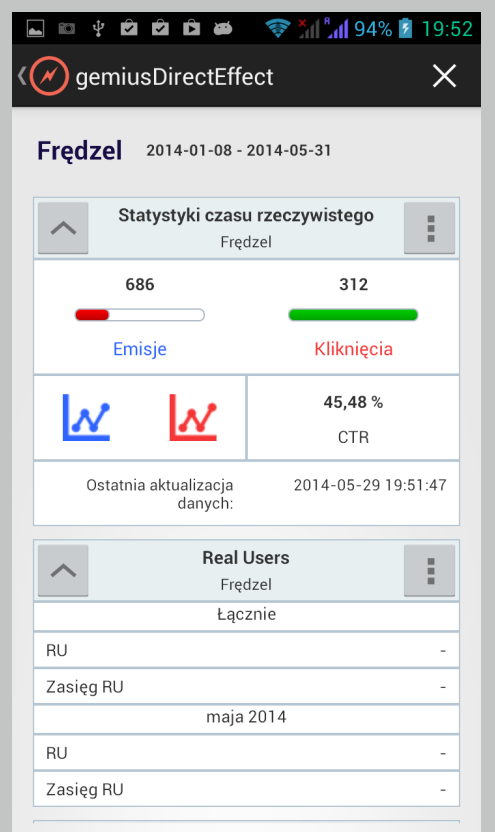
Zatrudnione technologie

- ▶ Android SDK,
- ▶ morris.js.

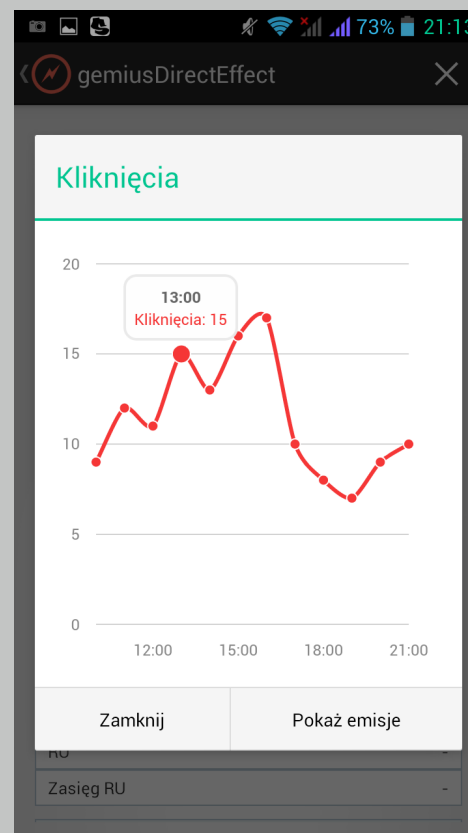
Przykłady funkcjonalności aplikacji



Lista kampanii.



Ekran daszboardu: statystyki czasu rzeczywistego.



Wykres statystyk on-line z ostatnich 12 godzin.



Ekran daszboardu: statystyki socjologiczno-demograficzne.

Skład zespołu

- ▶ Adam Bąk,
 - ▶ Daniel Nowakowski,
 - ▶ Maciej Podgajny,
 - ▶ Grzegorz Skoraczyński.
- Opiekun: Krzysztof Ciebiera.